

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์(พ.ศ.2561-2564)
 จากการประชุมในโครงการสัมมนาทางวิชาการของประชาคมจังหวัดบุรีรัมย์
 เพื่อการจัดทำและประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี(พ.ศ.2561-2564)ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์
 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2559
 ณ ห้องประชุมสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

“บุรีรัมย์เมืองแห่งกีฬา
 ทรัพยากรท่องเที่ยวล้ำค่า
 พัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน
 สู่พื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ดี
 ยึดวิถีเศรษฐกิจพอเพียง”

2. พันธกิจ (Mission)

1. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความมั่นคงในการดำรงชีวิต มีคุณธรรม มีความสุขและมีสุขภาวะที่ดี
2. การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และส่งเสริมกีฬาสู่มาตรฐานโลก
3. การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมครบวงจร
4. การพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรไปสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย
5. การประสานและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานและทั่วถึง
6. การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ความยั่งยืน
7. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศอย่างยั่งยืน
8. การพัฒนาด้านการเมืองและการบริหารตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชน
9. การส่งเสริมและการค้าการลงทุน และการค้าชายแดน
10. การส่งเสริมการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์จากไหมและผลิตภัณฑ์ชุมชน

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เมืองน่าอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีภูมิคุ้มกันทางสังคมที่เข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ 2. ประชาชนมีความมั่นคงและสังคมมีความสงบเรียบร้อย 3. เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาเรียนรู้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ 4. ประชาชนมีสุขภาวะที่ดีและยั่งยืน 5. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานและทั่วถึง 6. ส่งเสริมและสนับสนุนในการอนุรักษ์ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นให้มีความยั่งยืน 7. สร้างสังคมและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาสถาบันครอบครัวให้มีความอบอุ่น 2. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มเด็ก เยาวชน สตรี คนชรา คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี 3. สร้างค่านิยม จิตสำนึกและพัฒนาศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม ของเด็ก เยาวชน และประชาชน 4. ส่งเสริมและบูรณาการด้านการศึกษารูปแบบองค์รวม 5. ส่งเสริมการใช้วิถีชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 6. ส่งเสริมและแก้ไขปัญหาด้านสาธารณสุข เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาวะที่ดีและมีพละอนามัยที่สมบูรณ์อย่างยั่งยืน 7. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 8. ส่งเสริมการแก้ปัญหาครัวเรือนยากจน 9. ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อยกระดับรายได้และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ 10. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) 11. เสริมสร้างความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิต 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการแก้ไขปัญหาสังคม 2. ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมแก่ประชาชน 3. ร้อยละผู้ด้อยโอกาสได้รับสวัสดิการสังคม 4. ระดับความสำเร็จของคุณภาพการศึกษาของเยาวชน 5. ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการ ส่งเสริม/สนับสนุนวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง 6. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพและการบริการด้านสาธารณสุข 7. ร้อยละโครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนาและปรับปรุง 8. ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครัวเรือนยากจน ที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. 9. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทักษะด้านอาชีพต่างๆ 10. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) 11. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมให้เกิดความสามัคคีและความสามัคคีของประชาชนภายในจังหวัด

		<p>และทรัพย์สิน</p> <p>12. ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการป้องกันปราบปราม ฟื้นฟู และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ปัญหาอาชญากรรม</p> <p>13. ส่งเสริมและสนับสนุนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย</p> <p>14. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการขยะ และการลดมลพิษอย่างเป็นระบบ</p> <p>15. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ระบบนิเวศ พื้นที่ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>16. ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>17. เสริมสร้างความมั่นคงและพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน</p>	<p>12. ระดับความสำเร็จในการป้องกันและปราบปรามและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ปัญหาอาชญากรรม</p> <p>13. ระดับความสำเร็จของกันป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย</p> <p>14. ปริมาณขยะและสิ่งปฏิกูลได้รับการจัดการ มีจำนวนลดลง</p> <p>15. ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ระบบนิเวศ พื้นที่ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>16. ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>17. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน</p>
--	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</p> <p>การพัฒนาการท่องเที่ยว และกีฬา</p>	<p>1. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม</p> <p>2. ยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวและ สิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน</p> <p>3. ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน และการค้าชายแดน</p> <p>4. เชิดชูศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี</p>	<p>1. ส่งเสริมให้เมืองบุรีรัมย์เป็นเมืองที่มีความเป็นอัตลักษณ์</p> <p>2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว</p> <p>3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการท่องเที่ยว</p>	<p>1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด</p> <p>2. ร้อยละของจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์</p> <p>3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว</p> <p>4. โครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับ</p>

	<p>วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p> <p>5. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ</p> <p>6. ส่งเสริมความเป็นเลิศทางด้านการศึกษาสู่กีฬามาตรฐานโลก</p>	<p>4. พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว</p> <p>5. ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว</p> <p>6. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p> <p>7. ส่งเสริมและบูรณาการในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความสมดุลทางธรรมชาติอย่างยั่งยืนและเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ</p> <p>8. ส่งเสริมและประสาน สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนหรือภาคส่วนอื่นๆเพื่อการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวแบบเต็มรูปแบบ</p> <p>9. ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุนและการค้าชายแดน</p> <p>10. ส่งเสริมเยาวชนและประชาชนให้เป็นเลิศด้านการศึกษาสู่การพัฒนาอาชีพ</p> <p>11. ส่งเสริมกีฬาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทุกรูปแบบ</p>	<p>การพัฒนา</p> <p>5. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น</p> <p>6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ</p> <p>7.ระดับความสำเร็จในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>8.ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง</p> <p>9. มีศูนย์ข้อมูลการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยว</p> <p>10.ร้อยละของมูลค่าการค้าชายแดนที่เพิ่มขึ้น</p> <p>11.ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมด้านกีฬาแก่เยาวชนและประชาชนทุกระดับ</p> <p>12. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาและส่งเสริมกีฬา</p>
--	--	---	---

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาเกษตรกรรมและ อุตสาหกรรม</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สังคมเกษตรและอุตสาหกรรมมีความมั่นคง 2. ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 3. ศูนย์กลางพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าด้านการเกษตรและอาหารปลอดภัย 4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรให้ได้มาตรฐานและทั่วถึง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาและส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ อินทรีย์ชีวภาพ และเกษตรปลอดภัย 2. ส่งเสริมการลงทุนและปัจจัยเอื้อให้เกิดการลงทุน เพื่อพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมการเกษตรและอุตสาหกรรมบริการ 3. เพิ่มพูนทักษะการพัฒนาอาชีพด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม 4. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูปอาหาร 5. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้าง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมและพัฒนาการทำเกษตรอินทรีย์ อินทรีย์ชีวภาพ และเกษตรปลอดภัย 2. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เกษตรอินทรีย์ เกษตรชีวภาพ และเกษตรปลอดภัย 3. จำนวนกลุ่มของอุตสาหกรรมการเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการ 4. จำนวนกลุ่มอาชีพที่ได้รับการเพิ่มพูนทักษะอาชีพด้านต่างๆ 5. ร้อยละของจำนวนสินค้าเกษตรที่ได้รับการพัฒนาให้มีความปลอดภัยและมาตรฐาน 6. ร้อยละของการลดปริมาณการใช้สารเคมี 7. ร้อยละของสินค้าเกษตรกรรมได้รับการ

		<p>มูลค่าเพิ่ม</p> <p>6. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย</p> <p>7. ยกระดับสินค้าเกษตรให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานเพื่อก้าวสู่ตลาดโลก</p> <p>8. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานและมีความสะดวกในด้านการเกษตรอย่างทั่วถึง</p> <p>9. ส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจและพืชพลังงาน</p> <p>10. ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานและคุณภาพการผลิตใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่แบบครบวงจร</p> <p>11. สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มการผลิตและจำหน่าย</p> <p>12. ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาด/การมีตลาดกลางรองรับสินค้าเกษตร</p>	<p>พัฒนาและแปรรูปสินค้า</p> <p>8. ร้อยละโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง</p> <p>9. ร้อยละของเกษตรกรที่ปลูกพืชเศรษฐกิจและพืชพลังงาน</p> <p>10. ร้อยละของมูลค่าผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มขึ้น</p> <p>11. จำนวนตลาดกลางสินค้าชุมชน</p> <p>12. ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาด</p>
--	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาขีดสมรรถนะองค์กร</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรในองค์กรมีขีดสมรรถนะสูง 2. ประชาชนมีความพึงพอใจในการรับบริการจากหน่วยงาน 3. องค์กรยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาขีดสมรรถนะของบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ส่งเสริมการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 2. สร้างความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อสังคม 3. ออกแบบและพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานแบบบูรณาการ 4. ส่งเสริมให้องค์กรและบุคลากรยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ 5. ส่งเสริมให้องค์กรต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของการบริการที่สามารถลดขั้นตอนและระยะเวลาให้บริการ 2. ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3. ร้อยละของงานบริการที่ได้จัดทำมาตรฐานหรือคู่มือการให้บริการ 4. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านระดับของขีดสมรรถนะที่ส่วนราชการกำหนด 5. ร้อยละของความครอบคลุม ถูกต้อง และทันสมัยของฐานข้อมูลที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ 6. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาขีดสมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคลากร 7. ร้อยละของงานที่บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล 8. ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมองค์กรให้ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการประพฤตินิชอบ